



Scandinavian Steel Aktiebolag, 556067–9044

Hållbarhetsrapport 2022
Räkenskapsår 0101-1231

Innehåll

Om företaget	2
VD har ordet	2
Omvärld och marknad.....	3
Vår affär.....	4
Produkter och tjänster	4
Finansiella mål och strategi	4
Verksamhetsmål och strategi.....	4
Miljömål och strategi.....	5
Så skapar vi värde i våra flöden.....	5
Mål och styrning för hållbarhetsarbetet	6
Kontinuerlig uppföljning och säkra affärer.....	6
Policyer, uppförandekod och ledningssystem	6
Riskhantering.....	7
Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	7
Långsiktiga kundrelationer är nyckeln till framgång	8
Scandinavian Steels ansvar i leverantörskedjan	9
Åtgärder för att säkra leverantörskedjan.....	9
Personal och kompetensförsörjning	10
Kompetenta och dedikerade anställda	10
Hälsa och arbetsmiljö	11
Etik och anti-korruption (MR)	12
Affären.....	12
Arbete i leverantörskedjan.....	12
Spårbarhet av material.....	13
Så minskar vi vår miljöbelastning.....	13
Minskad klimatpåverkan	14
Utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen	14
Stöd till forskning och innovation i branschen.....	15

Om företaget

Scandinavian Steel har sedan 1958 etablerat och odlat långsiktiga relationer med producenter av legeringsmetaller och stålverk samt gjuterier i alla marknader globalt. Vår närvaro och vår långa erfarenhet på den internationella marknaden har gjort att Scandinavian Steel utvecklat en kärnkompetens och gedigen kunskap inom branschen. Sedan länge drivs utvecklingen i stålbranschen mot att tillverka hållbart och resurseffektivt stål med stor inblandning av återvunnen råvara. Scandinavian Steel är med och driver den utvecklingen genom att uppfylla de krav och förväntningar som finns från omgivningen, samtidigt som vi arbetar för fortsatt god tillväxt och därmed skapar förutsättningar för en långsiktigt hållbar verksamhet.

Företagsledningen har ordet

2022 blev ett mycket starkt år för den internationella stålindustrin. Återhämtningen efter släppta Covid-restriktioner höll i sig och för många stålverk har volymerna och omsättning varit rekordhög. Nya infrastrukturprojekt i USA, Kina och även EU har skapat stark efterfrågan på stål och i synnerhet hög legerat stål som är just det produktområde som Scandinavian Steel är exponerade emot.

Lite större osäkerhet under hösten har vi sett då inflation, räntor och höga el- och gaspriser påverkat produktionen negativt.

Svensk stålindustri går igenom stora förändringar när hållbarhets- och miljöfrågor har gått från allmän diskussion till handling. Att producera ett så hållbart och rent stål som möjligt är nu många producenters strävan och bara i Sverige har vi två stora fossilfria stålproduktioner under uppbyggnad, Hybrit och H2 Green Steel. Ute i världen ser vi nu upp till 60 nya liknade projekt där man går från masugn till elektriska ugnar baserat på en vätgasprocess som substitut för kol. Detta skulle innebära kraftigt minskad CO2 utsläpp från stålindustrin vilket är ett måste för framtiden.

Bygger vi elbilar, vindkraft och elektrifierar det mesta för att skapa en bättre miljö bör så lite av materialet i dessa produkter vara producerat av olja och kol.

100% av allt stål är återvinningsbart, i evighet. Ca 40% av svensk stålproduktion är skrotbaserat. Den största delen av stålproduktionen, ca 60%, är legerat stål och där behövs jungfruligt material så vi ser fortsatt står efterfrågan på våra legeringar även för det fossilfria stålet. Svenskt stål är ofta avancerat och höghållfast stål som innebär att man kan bygga mer med mindre material.

Scandinavian Steel har ett stort engagemang i hållbarhetsarbetet och vi eftersträvar alltid samarbeten med leverantörer, lagerhus och speditörer som prioriterar dessa frågor och som kan redovisa information kring deras "carbon footprint", miljöavtryck och hur de jobbar med ESG frågor.

Ett prioriterat område i vårt miljöarbete är att verka för minskat koldioxidutsläpp i transportledet. Vi har därför satt ut mål för att öka användandet av miljöcertifierade transportörer och vi för en aktiv dialog med andra speditörer för att de ska ingå i certifieringen. Vi har gått från 58% 2019 till 67% 2022. Vårt mål för 2023 är att använda oss av 70% miljöcertifierade transportörer.

Vi har även förhoppningar om att elektrifieringen har potential att göra ett stort positivt avtryck inom transportleden, där elektriska lastbilar redan nu börjar revolutionera branschen. Det uppskattas att

elektriska lastbilar helt kommer att ersätta konventionella lastbilar i stora delar av världen inom en 15 års period, en utveckling som vi följer med stor tillförsikt.

Svensk stålindustri är ryggraden för svensk ekonomi och den omställning som nu sker mot en mer elektrifierad värld kommer att ställa stora krav på producenterna och innebär samtidigt en ökad efterfrågan på många av de metaller som Scandinavian Steel är exponerat emot. Vi ser också att vissa metaller kan hamna i en utbudsbrist då flertalet gruvområden är kraftigt eftersatta i avsaknad av nya investeringar och då EU och Sverige stoppat de flesta nystartade gruvprojekt. Vi har skapat ett importberoende av strategiska legeringar från Asien, Sydamerika och Ryssland som nu blivit mer protektionistiska kring sina resurser och prioriterad inhemsk användning. Europaområdet måste väldigt omgående börja samarbeta med gruvnäringen och se över nuvarande regelverk så att vi lättare kan starta gruvbrytning i vårt närområde och tillgodose behovet av metaller för dagens och framtidens elektrifieringsbehov. Detta är en fråga av yttersta vikt om vi ska kunna klara av målet om att vara klimatneutrala 2045 och i det större perspektivet så är det vår planets framtid som står på spel och vilken värld vi lämnar över till våra barn och barnbarn.

Omvärld och marknad

Det många trodde var omöjligt inträffade i början på förra året; krig i Europa. Rysslands anfallskrig mot ett demokratiskt Ukraina var ett faktum. Detta slog hårt på metallmarknaden, Ryssland är ett stort metallproducerande land. Priserna på många av dessa metaller steg kraftigt, näst intill okontrollerat. Nickelpriserna på London Metal Exchange steg över USD 100,000 per ton. Tidigare all-time-high var USD 52,000. EU, och även andra länder starka beroende av ryska metaller, blev väldigt evident. Många av våra kunder är i akut behov av metaller då leveranser blev annullerade från andra leverantörer. Vår affärsmodell stod sig robust under denna period, att ha ett globalt nätverk med alla världens metallproducenter för de legeringar vi säljer har gett oss en flexibilitet och effektivitet vilket också gett oss konkurrenskraft hos kunderna. Volymerna och prisvolatiliteten var stora under året och det var flera metaller som slog all-time-high noteringar.

Den generella osäkerheten kring utbud och transporter under året bidrog till en kraftigt ökad handeln på spot-marknaden och för oss innebar det en stor möjlighet att förse våra kunder med rätt material till rätt pris och med rätt kvalitet. Detta är grunden till att 2022 blev ett av Scandinavian Steel mest aktiva år.

Efterfrågan på metaller har varit mycket stark under hela 2022. Ett specifikt område där vi har sett en ökad efterfrågan är vindkraft, där det behövs många metaller i rotorbladen och i motorn. Havsbaserad vindkraft behöver även hög legerat stål där vårt produktområde ingår.

EU har nu etablerat en handlingsplan för att förse EU med strategiska metaller, kallat 'Critical Raw Material Act'. Många av våra produkter ingår här, så som Vanadin, Antimon, Nickel och Kobolt, vi tror att efterfrågan på dessa metaller kommer var mycket stark under de kommande åren.

Trots många orosmoln tror vi på en fortsatt stark efterfrågan från högteknologiskt stål, elbilsbatteri industrin och från hela elektrifieringen under 2023.

Vår affär

Scandinavian Steel är en ledande distributör av metaller och legeringar med världsomspännande verksamhet. Vår affärsmodell täcker olika produkter, aktiviteter och geografiska områden i råvarukedjan med fokus på insatsmaterial i stålindustrin. Vi strävar efter att bygga transparenta och givande relationer med alla våra partners för att nå långsiktig tillväxt.

Produkter och tjänster

Vi hanterar ett tjugotal produktområden inom metaller och legeringar samt finansiella lösningar, marknadsföring och logistik.

- Våra leverantörer är gruvföretag, legeringsverk, metallproducenter och traders.
- Våra tjänsteleverantörer är lagerhus, speditörer, rederier, konverterare, banker och analysföretag.
- Våra kunder är stålverk, gjuterier, legeringstillverkare, batteritillverkare och flamskyddsindustrin.

Finansiella mål och strategi

Inom 5 år vill Scandinavian Steel uppnå följande mål:

- Omsättning på 5 miljarder SEK genom att öka försäljningsvolymerna till 150 000 ton per år.
- Införa en långsiktig finansieringsplan med flera banker vilket ger ökad flexibilitet.
- Satsa på nya produkter samt öka andelar på nya internationella marknader för en större geografisk spridning.
- Öka export av produkter till Kina genom etablering av samarbetspartner på den inhemska marknaden.
- Fortsätta att bygga upp distribution inriktat på batterimetaller.
- Öka volymer i samtliga metaller exponerade mot energisektorn.

Verksamhetsmål och strategi

Vårt mål är att ge avkastning till våra aktieägare och samtidigt vara ett ansvarsfullt företag. Vi uppnår det genom att:

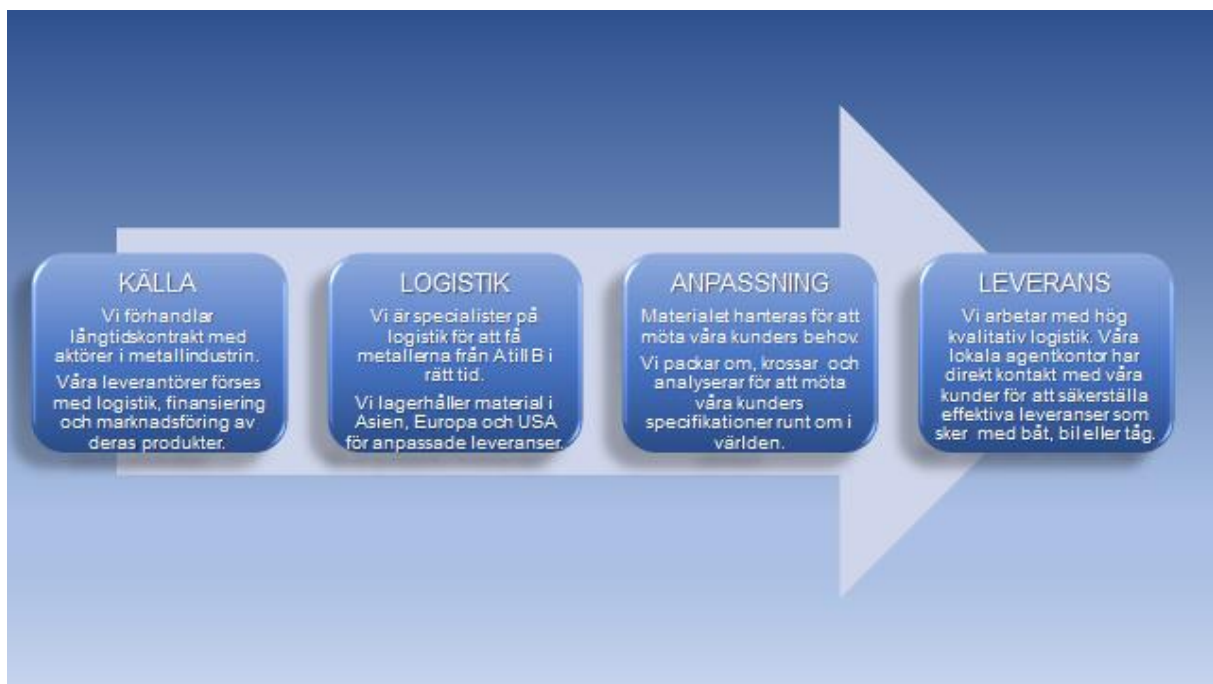
- Ha spetskompetens inom logistik och marknadsavdelning inom de olika produktområdena.
- Ha korta och effektiva beslutsvägar - branschen är volatil och kräver snabba beslut för att ta tillvara på affärsmöjligheter.
- Vara en långsiktig och attraktiv arbetsgivare. Personalen är vår viktigaste tillgång och därför måste vi skapa en arbetsmiljö som attraherar de bästa medarbetarna och samtidigt skapa utvecklingsmöjligheter för att behålla personalen.
- Stärka och utveckla kundrelationerna. Genom att vara en stabil och långsiktig leverantör säkerställer vi kontinuerlig avsättning på våra produkter.
- Bygga långsiktiga och goda relationer med leverantörer. Att få rätt produkt, i rätt tid, till rätt pris kräver bra och långsiktiga relationer med leverantörerna. Leverantörerna kan även vara våra konkurrenter och därför är bra relationer av yttersta vikt.

Miljömål och strategi

- Vi strävar efter miljömässiga transporter genom att samordna och optimera transporter.
- Öka användningen av kombinerade väg- och järnvägstransporter, så kallade intermodala transporter.
- Genom dialog försöka påverka producenterna för att ta reda på om det finns planer för miljöcertifiering samt huruvida de arbetar med miljöförbättringar.
- Genom medlemskap i REACH konsortier vara delaktiga i forskning kring hur våra produkter påverkar miljön.

Så skapar vi värde i våra flöden

Vi är en etablerad leverantör av metaller sedan 60 år tillbaka. Vi har byggt upp ett förtroende i marknaden som en tillförlitlig och konkurrenskraftig leverantör av metaller och legeringar. Våra kunder efterfrågar rätt produkt i rätt tid till rätt pris samt stabilitet vilket de finner hos Scandinavian Steel AB.



Figur 1. Scandinavian Steels affärsmodell

Vi skapar värde för oss själva och våra affärspartners genom:

- Att säkerställa långtidskontrakt på både köp- och säljsidan, vilket minimerar risk och skapar stabilitet och konkurrensfördelar.
- Tids- och geografiska arbitrage. Genom att frakta, lagerhålla och finansiera produkterna skapar vi mervärde åt kunden som de inte kan få direkt från producenterna. Vi erhåller ett högre pris med hjälp av denna tjänst. Global närvaro och lagerhållning skapar möjlighet att sälja produkten när och där den är som mest efterfrågad.
- Produktarbitrage. Genom att blanda / processa material kan vi se till att optimera pris/kvalitet och sälja enheter i dess mest lönsamma form för tillfället.

- Know-how. Att ha unik kunskap om marknaden och produkterna är en förutsättning för att ta tillvara på affärsmöjligheter.
- Att kunna erbjuda en produktmix. Kunder vill ha bekvämlighet att köpa flera olika material av en och samma leverantör.
- Att erbjuda en One-Stop-Shop vilket effektiviserar inköparens tid och ger möjlighet till samfrakter vilket sparar både kostnader och miljö.

Vi tror på att vara den bättre partnern som med ett gott rykte om att göra rätt saker kommer att göra oss till intressenternas första val.

Mål och styrning för hållbarhetsarbetet

Scandinavian Steels övergripande företagspolicy är en integrerad kvalitets- och miljöpolicy, som lägger grunden till vårt systematiska arbete. Ledningssystemet är certifierat enligt kvalitetsledningsstandarden ISO 9001:2008 och miljöledningsstandarden ISO 14001:2004 sedan 2004. I takt med utvecklingen i samhället har vi breddat vårt systematiska arbete till att även omfatta sociala frågor och vårt hållbarhetsarbete har på så sätt växt fram.

Kontinuerlig uppföljning och säkra affärer

För att säkerställa en hållbar och säker leverantörskedja arbetar vi aktivt med att identifiera och hantera risker av olika slag. Vi mäter och följer upp leveranssäkerheten från leverantör till kund. De eventuella brister som uppstår i affärskedjan registreras i vårt avvikelssystem som ett led i vårt förbättringsarbete. Säkra affärer innebär att vi arbetar med rätt leverantörer på rätt sätt, för att på så sätt kunna hantera risker och förebygga oegentligheter.

Genom regelbunden mätning och uppföljning av kundnöjdhet ökar vi vår förståelse för våra kunders behov och önskemål. Det ger också större möjligheter att bygga långsiktiga kundrelationer, vilket stärker Scandinavian Steels varumärke och ger nya affärsmöjligheter.

Scandinavian Steels ambition är att ta ansvar för miljöpåverkan i hela värdekedjan. Som distributör har vi dock ingen egen produktion och vi anlitar lagerhus som i sin tur sköter transporterarna åt oss. Vi anser att vi har störst påverkansmöjlighet i transportledet och vi fokuserar därför på att minska koldioxidutsläppen framför allt på det området. Vi gör det främst genom att öka användningen av miljöcertifierade transportörer.

Policyer, uppförandekod och ledningssystem

Som företag stöder vi de tio principerna i FN:s globala avtal som innehåller den universella deklarationen om mänskliga rättigheter och de åtta ILO-konventionerna. Scandinavian Steel har en uppförandekod (Code of Conduct) som beskriver våra identifierade hållbarhetsaspekter i affärsprocessens olika delar och hur vi arbetar för att förebygga risker samt hantering av dessa. Vår uppförandekod för leverantörer (Code for Responsible Sourcing) beskriver de värderingar och de krav vi ställer på alla vi samarbetar med. Uppförandekoden grundar sig på vårt uppdrag, att leverera samhällsnytta till våra kunder och ägare. Den fungerar som en utgångspunkt och är vägledande för hur vi förväntar oss att våra leverantörer ska agera i samverkan med oss. Vår verksamhetspolicy talar om hur vi ska agera i frågor som berör kvalitet, miljö samt arbetsmiljö och IT.

Scandinavian Steels ledningsgrupp har det övergripande ansvaret för att hållbarhetsarbetet drivs och utvecklas i verksamheten. Våra policyer är officiella ställningstaganden och uttrycker Scandinavian

Steels ambitioner i förbättringsarbetet, och stäms av årligen vid Ledningens genomgång. De anställda informeras om företagets policyer och dess innehåll vid introduktion av nyanställda. De är även kommunicerade till allmänheten via vår hemsida. Relevans och av våra policyer kontrolleras i samband med förändringar i verksamheten av företagsledningen och ledningssystemansvarig samt vid interna och externa revisioner.

För att hållbarhetsarbetet ska fungera som det är tänkt behövs relevant kompetens inom området. Denna har stärkts genom kurser och utbildningar, t ex hållbarhet och kommunikation samt olika ramverk såsom GRI och det Naturliga steget.

Riskhantering

Vi analyserar regelbundet både risker och möjligheter för verksamheten, i enlighet med vårt ledningssystem. Det ger oss ett systematiskt tillvägagångssätt för att hantera våra kvalitets- och miljörisker, samt de risker som är av finansiell karaktär. Vi har genomfört en omfattande riskanalys med fokus på miljörisker i värdekedjan. Riskanalysen är dokumenterad och omfattar identifierade risker och möjligheter, samt hur vi arbetar för att hantera dessa. Riskanalysen uppdateras löpande via ledningsmöten och förankras i verksamheten. De identifierade riskerna och hur de hanteras beskrivs i denna rapport under respektive ämnesområde.

Operationella risker avser risker för att processer, system eller organisation fallerar i något avseende. Scandinavian Steel har infört en IT-policy, rutiner för IT-hantering samt back-up för att minimera riskerna vid eventuella serveravbrott, program- och systemfel.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Scandinavian Steels verksamhet påverkar och påverkas av en mängd olika intressenter. Genom kontinuerlig kontakt med intressenterna får vi förståelse för vilka frågor som är i fokus för respektive intressentgrupp. Figuren nedan visar våra intressenter.

Intressent	Dialog genom	Viktigaste förväntningar
Ägare	Ledningsmöten och ekonomisk rapportering	Långsiktig ekonomisk värdeutveckling, riskhantering, ansvar längs värdekedjan för miljöpåverkan, arbetsförhållanden, affärsetik och uppförandekod
Kunder	Personliga möten, dagliga kontakter, nätverk, samarbetsprojekt, kundträffar, konferenser och mässor, kundenkäter	Ansvarsfullt företagande, uppförandekod, affärsetik, ekonomi, kompetens, resurskapacitet, tillgänglighet, arbetsförhållanden, certifieringar, ansvar längs hela värdekedjan
Leverantörer	Leverantörsutvärderingar, personliga möten, dagliga kontakter	Ansvarsfullt företagande, ansvar längs hela värdekedjan, uppförandekod, affärsetik, ekonomi
Medarbetare	Medarbetarundersökning, arbetsplatsmöten, internutbildningar, utvecklings- och lönesamtal	Ansvarsfullt företagande, arbetsmiljö och säkerhet, kompetensutveckling, ledarskap, jämställdhet och mångfald, arbets- och anställningsvillkor, affärsetik

Industrikonsortium/forskning	Konferensmöten, enkäter	Produktinformation, analyser
Branschorganisationer	Konferensmöten	Produktinformation
Myndigheter/lagstiftning	Inspektioner, lokala och internationella regler och direktiv	Produktinformation

Figur 2. Scandinavian Steels intressenter

Scandinavian Steels ambition är att ta ansvar genom hela värdekedjan. En god förståelse för våra intressenters krav och behov bidrar till ökade möjligheter att göra rätt prioriteringar i vårt hållbarhetsarbete. Scandinavian Steels verksamhet påverkas och påverkar av en mängd olika intressenter. En transparent dialog med intressenterna är ett viktigt verktyg för att skapa förståelse för vilka frågor som är i fokus för respektive intressentgrupp.

En majoritet av Scandinavian Steels intressentrelationer sker via etablerade kanaler löpande i den dagliga verksamheten och vid återkommande tillfällen såsom de stora årliga konferenserna i metallbranschen.

Med utgångspunkt i intressentdialogerna har vi identifierat våra väsentliga hållbarhetsområden. Följande frågor har vi bedömt vara centrala för oss:

- Långsiktiga kundrelationer
- Ansvarstagande i leverantörskedjan
- Personal och kompetensförsörjning
- Etik och antikorrupcion
- Minskad miljöbelastning

För respektive hållbarhetsområde har vi sedan undersökt lämpliga indikatorer för att följa utvecklingen av vårt arbete. Vissa har vi mätt sedan tidigare medan uppföljningen av andra indikatorer behöver arbetas fram.

Långsiktiga kundrelationer är nyckeln till framgång

Scandinavian Steel ska vara en trygg och kompetent samarbetspartner med fokus på kvalitet och kundens behov. För att skapa en god förståelse för våra kunders behov och önskemål, arbetar vi kontinuerligt med att mäta och följa upp hur nöjda våra kunder är. Det ökar också våra förutsättningar för att bibehålla och utveckla långsiktiga kundrelationer vilket stärker Scandinavian Steels varumärke och ger nya affärsmöjligheter.

Scandinavian Steel genomför kontinuerliga NKI-undersökningar för att ta reda på hur nöjda kunderna är och samla in deras synpunkter. Resultaten inkluderas i förbättringsarbetet med mål att stärka och utveckla kundrelationerna. Den senast kundnöjdhetsundersökningen utfördes 2022.

En webbaserad enkät skickades ut till totalt 34 kunder varav 15 svar erhöles, vilket ger en svarsfrekvens på 44 % vilket ses som en försämring gentemot föregående kundundersökning då svarsfrekvensen var 50 %. Urvalet baserades på de största samt viktigaste kunderna för våra

huvudprodukter varav ett flertal av dem köper flera olika produkter från oss. De slutsatser som kan dras utifrån de svar som ändå erhöles är att Scandinavian Steel fortsatt håller ett mycket positivt anseende som leverantör hos viktiga kunder.

Av de 15 enkätsvar som erhållits så innehåller inget svar, på någon utav frågorna, ett lägre resultat än 5 av 10. Endast en fråga har besvarats med 5 av 10. Alla resterande svar har hamnat inom det "positiva intervallet" med en gradering mellan 6 till 10 och majoriteten i intervallet 8 till 10 vilket motsvarar 99,33 % som även erhöles i 2020 års kundnöjdhetsundersökning. Målet om andelen "negativa" svar (dvs <5 på en 10 gradig skala) ska vara 0 % uppnåddes då resultatet hamnade på 0 % vilket är ett bra resultat. Däremot uppnåddes inte kvalitetsmålet om en högre svarskvot gentemot föregående kundnöjdhetsundersökning.

Scandinavian Steels ansvar i leverantörskedjan

I takt med att kraven på effektiv resursanvändning ökar, växer behovet av att säkra tillgången på råvaror från tillförlitliga och ansvarstagande leverantörer. Förmågan att ställa krav på och följa upp förhållanden hos sina leverantörer för att värna både miljö och människor har därmed blivit en allt viktigare fråga.

För att fördjupa vår förståelse för vilka risker som finns i vår leverantörskedja har vi genomfört en riskkartläggning för de råvaror som Scandinavian Steel handlar med samt för de länder där vi är verksamma.

Åtgärder för att säkra leverantörskedjan

Samtliga kontrakt som Scandinavian Steel tecknar med leverantörer anger vilka krav som gäller för den specifika affären och vad som gäller generellt när man gör affärer med Scandinavian Steel. När Scandinavian Steels Uppförandekod antogs 2014 skickades den ut till samtliga leverantörer och sedermera skickas den ut till nya leverantörer i samband med leverantörsbedömningen. För att få bättre kunskap om lokala förhållanden och våra leverantörers kapacitet att leva upp till vår uppförandekod kommer en leverantörsenkät att skickas årligen som ett led i vårt hållbarhetsarbete och som underlag till prioritering av risker att hantera i leverantörskedjan. En webbaserad enkät skickas ut årligen till 25 av våra mest strategiskt viktiga leverantörer.

Scandinavian Steel arbetar sedan länge med systematisk bedömning och utvärdering av våra leverantörer i enlighet med kraven för vårt ledningssystem. Vid anlitande av nya leverantörer använder sig vår tradingavdelning av en checklista med frågor rörande leverantörens kvalitetsarbete som grund för den initiala utvärderingen av leverantören vilket antingen mynnar ut i en godkänd eller icke godkänd leverantör. Vid behov görs även leverantörsbesök på plats. Platsbesök görs dels för att följa upp konkreta brister som uppstått hos leverantören, dels för att övergripande utvärdera leverantören ur ett kvalitets- och miljöperspektiv.

Vidare gör vi en kontinuerlig utvärdering av hela leverantörsbasen med avseende på prestation ur kvalitetssynpunkt. De leverantörer som inte anlitas på två år tappar sin status som godkänd leverantör och behöver genomgå en ny bedömning om det blir aktuellt med nya inköp.

Leveranssäkerheten mäts i inköps- respektive försäljningsprocessen. Antal avvikelser mäts i respektive process. Målen är:

- Minst 97 % leveranssäkerhet baserat på inköpskontrakten
- Leveranssäkerheten skall uppnå en prestanda på 97 % baserat på försäljningskontrakten

2022 uppnådde vi en leveranssäkerhet på 89,7 % på inköpssidan då målet om 97 % inte uppnåddes. Det beror till stor del på transportbranschen som inte återhämtat sig från de turbulenta åren 2020/2021 som inleddes med Covid-19 pandemin och därefter blockeringen i Suezkanalen i mars 2021. Covid-19 pandemin hade en negativ påverkan på leveranser från leverantörer, vilket i vissa fall bidrog till förseningar av kundleveranser. Det är en kraftig nedgång sedan 2021 vilket beror på Covid-19 pandemin och dess effekter.

På försäljningssidan så har leveranssäkerheten ökat från 95,7 % med drygt en procentenhet till 96,7 % jämfört med 2021 vilket kan förklaras med att vi har en stor flexibilitet genom att vi i möjligaste mån försöker att ha en buffert på ledtider från leverantörer. Vi har ersättningsmaterial i lager eller så har vi kunnat köpa nytt material på kort varsel som inte behövt skeppas långväga. Flertalet av våra kunder har vi avtalat långa tidsintervall där leverans exempelvis ska ske en viss vecka, eller till och med inom en viss månad, i stället för på ett specifikt datum. Sammanfattningsvis kan vi konstatera en något ökad prestandanivå på försäljningssidan trots det negativa marknadsläget och dess konsekvenser som uppstod till följd av pandemin under 2020 samt blockeringen av Suez-kanalen.

Personal och kompetensförsörjning

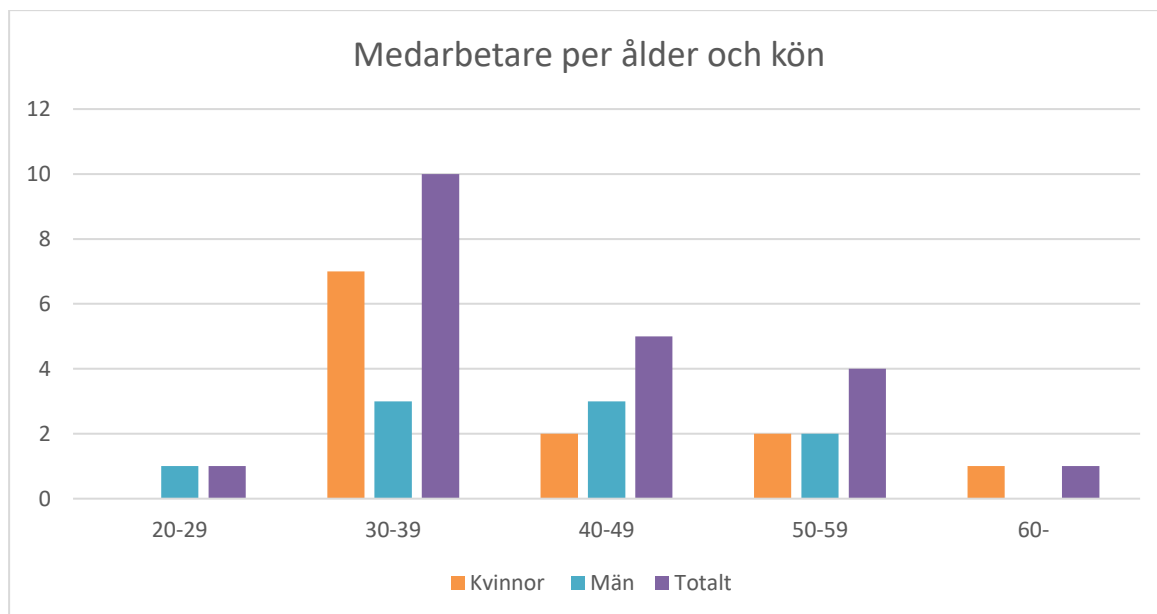
Att attrahera, rekrytera, behålla och utveckla medarbetare är avgörande för Scandinavian Steels framgång. Tillsammans vill vi skapa en attraktiv arbetsplats som präglas av en positiv arbetsmiljö och goda utvecklingsmöjligheter. Lagstärkande aktiviteter hålls varje år för att sammansvetsa medarbetare och stärka lagandan. Att säkerställa tillgång till kompetens för framtiden är en utmaning och en viktig förutsättning för vår högpresterande organisation.

Kompetenta och dedikerade anställda

Scandinavian Steels framgång bygger på våra lojala och kompetenta medarbetare med stor erfarenhet och djup branschkunskap. Flertalet av de anställda har tillbringat en stor del sitt yrkesverksamma liv vid Scandinavian Steel, vilket är gott betyg för företaget.

Scandinavian Steel är ett kunskapsföretag beroende av nuvarande och framtida medarbetares färdigheter. För den dagliga verksamheten har våra medarbetare tillgång till uppdaterad information om råvarupriser inom stålmarknaden och ekonomisk information viktig för internationell handel, som valutakurser och räntor, genom nyhetsbyrån Reuters.

Vid utgången av 2022 hade Scandinavian Steel 21 medarbetare varav 57 % var kvinnor. Under året var genomsnittet för antalet anställda 20,86 motsvarande 20,87 förra året. Personalomsättningen 2022 var 19 %. Fördelning i ålder och kön visas i figur 3.

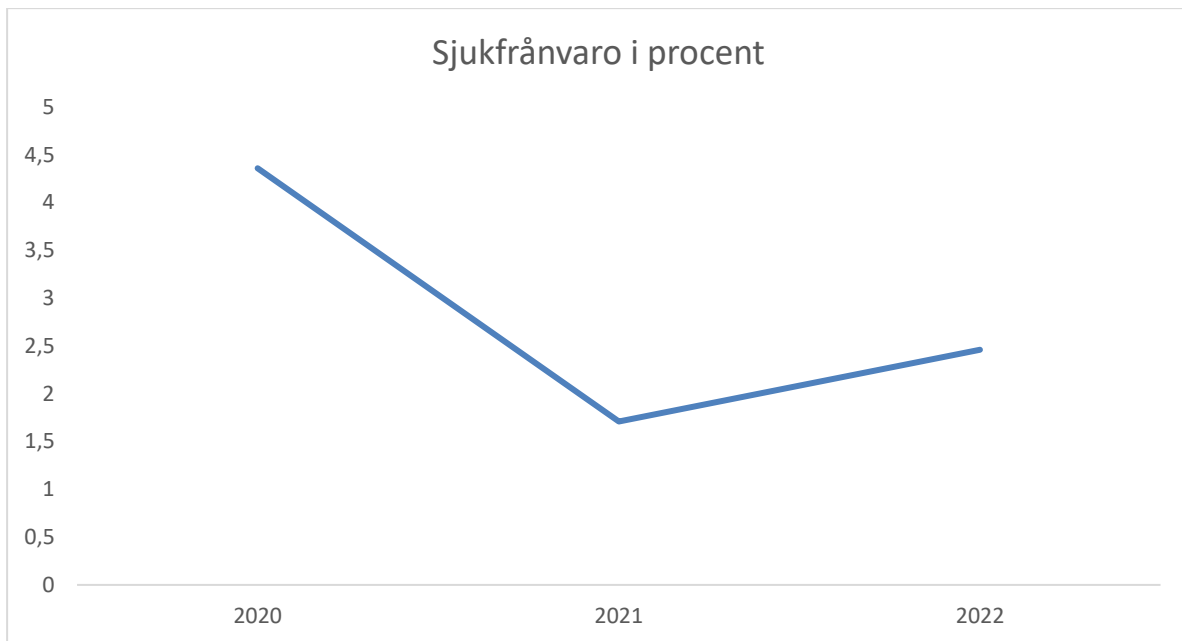


Figur 3. Antal medarbetare

Hälsa och arbetsmiljö

I vårt ansvar som arbetsgivare ligger att främja en god arbetsmiljö, bland annat genom att varje medarbetare känner delaktighet i verksamheten. Vår verksamhetspolicy lägger grunden för det systematiska arbetsmiljöarbetet. Teambyggnadsaktiviteter arrangeras flera gånger om året och under 2022 har de sedvanliga medarbetarträffarna åter kunnat hållas sedan de inte kunnat hållas på grund av de två tidigare årens Covid-19 restriktioner. Lagstärkande aktiviteter är viktiga för att kontinuerligt utveckla och främja medarbetarnas kommunikationsförmåga, öppenhet, samarbete och engagemang.

Sjukfrånvaron avser den totala sjukfrånvaron (korttids- och långtidssjukfrånvaro). Sjukfrånvaron 2022 var 2,46 % vilket har ökat med föregående år då sjukfrånvaron var 1,71 %.



Figur 4. Sjukfrånvaro

För att få information om hur våra medarbetare mår och hur nöjda de är på arbetet genomför vi regelbundet medarbetarundersökningar. Vi har gjort undersökningar tidigare men har inte tagit fram några indikatorer för att följa utvecklingen av vårt arbete. Vi har som mål att ta fram indikatorer inför nästa års medarbetarundersökning och att utveckla medarbetarenkäterna enligt de prioriterade områden vi har identifierat i vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Våra prioriterade frågor är:

- Förebyggande hälsoarbete
- Kommunikation och transparens
- Kompetensförsörjning

Etik och anti-korruption (MR)

Affären

Korruption i form av mutor eller annan brottslighet är olagligt och leder dessutom till osund konkurrens, ineffektivitet och godtycke. Inom Scandinavian Steel råder nolltolerans mot korruption. Det är ett internt beslut inom Tradingavdelningen att vi inte ger gåvor. Vår bransch består idag av stora, etablerade, kunder med konsoliderade inköp. Inköpsstrukturen är till stora delar uppstyrd och mindre bolag finns i stort sett inte kvar på marknaden, vilket har gjort inköpen alltmer professionella. Den rådande kulturen inom såväl branschen i allmänhet som hos oss på Scandinavian Steel är att undvika kunder som har rykte om sig att kräva mutor. Scandinavian Steel har inte ansett det nödvändigt att ha en uttalad företagspolicy mot anti-korruption.

Arbete i leverantörskedjan

Scandinavian Steels åtagande om respekt för mänskliga rättigheter framgår av vår Uppförandekod för leverantörer som kommuniceras via vår hemsida. Uppförandekoden bygger på FN: s universella principer om de mänskliga rättigheterna, FN: s Global Compact och ILO: s grundläggande

konventioner om mänskliga rättigheter och arbetsmiljörätt. Vi kräver att våra leverantörer respekterar alla grundläggande mänskliga rättigheter och att de ska utveckla och införa policyer och processer för att främja respekt för mänskliga rättigheter i värdekedjan. I Uppförandekoden ställer vi även kravet att tvångsarbete eller barnarbete inte accepteras. Unga får inte tillträde till anställning eller arbete om de är yngre än åldern för avslutad grundskola, normalt 15 år eller 14 år om den lokala lagen i landet tillåter.

Varje år skickas en hållbarhetsenkät till utvalda leverantörer. Enkäten är baserad på områdena i vår uppförandekod för leverantörer och med hjälp av enkätresultaten kommer vi framöver att kunna följa leverantörernas utveckling inom dessa områden. Vi arbetar fram indikatorer för att kunna följa de frågor som är av störst strategisk vikt för företaget, samt de med störst relevans för intressenterna. De sociala frågor som Scandinavian Steel identifierat som viktigast är anti-korruption, säkerställa hållbara och legala inköp i leverantörskedjan och att det inte förekommer barnarbete eller kränkande särbehandling.

Spårbarhet av material

Scandinavian Steel åtar sig att inte handla med så kallade konfliktmineraler, det vill säga Guld (Au), Tantal (Ta), Wolfram (W) och Tenn (Sn) som kommer från Demokratiska republiken Kongo eller angränsande länder från gruvor kontrollerade av icke-statliga militära grupper.

Som en del i Scandinavian Steels inköpsprocess vid anlitan av nya leverantörer begär vi direkt bekräftelse på att material som vi köper inte innehåller konfliktmineraler. Detta görs genom att referera till lista över godkända smältverk som genomgått due diligence och som finns tillgänglig via <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/active-smelters-refiners/Steel>. Smältverk och raffinerare är identifierade som aktiva i processen för ansvarsfull mineralsäkerhet när de undertecknat avtal för utbyte av konfidentiell information (AECI), och lämnat en due diligence checklista. Vi kan bekräfta att det inte finns någon indikation på att produkter som Scandinavian Steel tillhandahåller innehåller konfliktmineraler.

Alla våra produktinköp styrs genom ett inköpskontrakt i vilket ursprung samt övriga villkor fastställs. All dokumentation som kommer från leverantören granskas noggrant av vår logistikavdelning, som också för in den information som behövs för att kunna spåra materialet i vårt affärssystem. För vissa av våra produkter finns det krav på spårbarhet genom lot/batch-nummer. För dessa produkter märks packningen så att kunden och lagerhuset lätt kan sammankoppla våra produktcertifikat med godset.

Så minskar vi vår miljöbelastning

Som distributör har vi ingen egen produktion utan alla inköp görs från producenter eller andra tradingbolag. De största leverantörerna är kinesiska och europeiska producenter av metaller och legeringar. Vid handel med metaller bidrar verksamheten till uttömmande av ändliga resurser. Gruvbrytning av metaller och produktion av stål och andra ferrolegeringar bidrar vidare till exploatering av mark och vatten samt avfall och miljöfarliga restprodukter. De miljöhot som främst berörs är klimatpåverkande gaser, förorening av vatten och mark, marknära ozon, luftföroreningar samt brutna kretslopp. Vissa av våra leverantörer bedriver miljöarbete, men har kommit olika långt med detta. Kina leder ligan vad gäller miljöutsläpp men tar nu ledningen i klimatfrågan vilket innebär

större möjlighet för oss att påverka de kinesiska företagen i rätt riktning vad gäller miljöfrågorna. Kolberoendet är dock fortfarande stort och det kommer att ta många år att komma ner till acceptabla nivåer av luftföroreningar och koldioxidutsläpp i Kina.

Transporter av råmaterial samordnas och optimeras och sker huvudsakligen med bil och med båt. Som distributör anlitar vi lagerhus när material skall lagerhållas och transporterna sköts då via lagerhouse. Transportsektorn står för en stor del av de hälso- och miljöstörande ämnen som finns i luften såsom koldioxid, kväveoxider, kolväten, blypartiklar och marknära ozon. Koldioxid bidrar till växthuseffekten medan den svaveldioxid och de kväveoxider som släpps ut med bilavgaserna bidrar till försurning och övergödning. Utsläppen av kolväten bildar tillsammans med solljus marknära ozon vilket är skadligt för människors hälsa och för vegetationen.

Scandinavian Steels ambition är att ta ansvar för sin miljöpåverkan längs hela värdekedjan. Våra betydande miljöaspekter är de delar av verksamheten som medför störst miljöpåverkan, och det är utifrån dessa som miljöarbetet planeras. I vårt arbete har vi valt att fokusera på de områden där vi har direkt påverkansmöjlighet och har med den utgångspunkten identifierat följande väsentliga miljöaspekter:

- minskad klimatpåverkan
- utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen
- stöd till innovation och forskning

Minskad klimatpåverkan

Scandinavian Steel fokuserar på att minska koldioxidutsläppen i transportledet, dvs. där vi har störst påverkansmöjlighet. Målet är att öka användningen av transportörer och lagerhus som är miljöcertifierade. Dessutom arbetar vi för att minimera vårt eget avtryck på miljön genom att minska antalet resor för enskilda besök av kunder och leverantörer och i stället prioritera att åka på årliga konferenser i branschen.

I Sverige har speditörerna en historik av att vara miljöcertifierade sedan länge, vilket inte varit fallet i övriga Europa. Svårigheterna med mätningen vad gäller våra miljömål är att i anlitaandet av lagerhus ingår även transporterna, vilket i dagsläget innebär att vi inte kan mäta den delen. Våra miljömål för transportörer och lagerhus är:

- Öka antalet leveranser totalt sett som transporteras ut till kund av landspeditörer som uppfyller våra minimikrav ur miljösynpunkt. Mål: 2 % högre 2022 jämfört med 2021.

Jämfört med föregående år ökade antalet leveranser med transportörer som är miljöcertifierade från 63,5 % till 67,0 % vilket är en ökning med 3,5 procentenheter under 2022. Andelen miljöcertifierade transportörer ökar stadigt och vi ser att de flesta av de transportörer vi arbetar med har någon form av certifiering. Inför 2023 har därför målet justerats till 70 %.

Utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen

Scandinavian Steel omfattas av EG-förordningen om kemikaliehantering (REACH) som antagits för att förbättra skyddet av människors hälsa och miljön från risker som kan förorsakas av kemikalier. Genom medlemskap i olika branschorganisationer på den europeiska arenan är vi engagerade i utfasningen av miljö- och hälsofarliga ämnen. Att fasa ut ett ämne kan vara aktuellt när ämnet har sådana miljö- och hälsoegenskaper att all användning är olämplig.

Tillverkare, importörer, nedströmsanvändare och distributörer som tillhandahåller ämnen eller preparat som uppfyller kriterierna för klassificering som farligt, längre ner i värdekedjan till andra nedströmsanvändare eller distributörer, är idag skyldiga att sammanställa och tillhandahålla ett säkerhetsdatablad vid första leverans av ett ämne eller beredning. Genom medlemskapet i konsortier erhåller Scandinavian Steel uppdaterad information om produkter så att säkerhetsdatablad och märkningsetiketter hålls uppdaterade.

Stöd till forskning och innovation i branschen

Genom medlemskap i branschorganisationer och industrikonsortier stöder Scandinavian Steel aktivt forskning och innovation och är medlemmar i branschorganisationerna IMOA, IIMA, samt Jernkontoret. Scandinavian Steel har registrerat ett flertal ämnen enligt REACH vilket ger oss konkurrensfördelar på marknaden då vi som importör kan föra in våra produkter på den europeiska marknaden. Scandinavian Steel tillsammans med andra medlemmar bidrar med kunskap till konsortierna för att säkerställa att säkra och effektiva processer för användningen av våra produkter.

Våra medarbetare får även tillgång till den senaste forskningen inom branschen genom medlemskap i olika branschorganisationer som IMOA, Iron Platform och REACH Manganese Consortium. Scandinavian Steel deltar vid de största konferenserna som hålls årligen i branschen. Detta ger förutsättningar för en sund bransch där det råder ordning och reda.