

Scandinavian Steel AB

Hållbarhetsrapport 2021

Innehåll

Om företaget	2
VD har ordet	2
Omvärld och marknad	2
Vår affär	3
Produkter och tjänster	3
Finansiella mål och strategi	3
Verksamhetsmål och strategi	4
Miljömål och strategi	4
Så skapar vi värde i våra flöden	4
Mål och styrning för hållbarhetsarbetet	5
Kontinuerlig uppföljning och säkra affärer	6
Policyer, uppförandekod och ledningssystem	6
Riskhantering	6
Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	7
Långsiktiga kundrelationer är nyckeln till framgång	8
Scandinavian Steels ansvar i leverantörskedjan	8
Åtgärder för att säkra leverantörskedjan	8
Personal och kompetensförsörjning	10
Kompetenta och dedikerade anställda	10
Hälsa och arbetsmiljö	11
Etik och anti-korruption (MR)	12
Affären	12
Arbete i leverantörskedjan	12
Spårbarhet av material	12
Så minskar vi vår miljöbelastning	13
Minskad klimatpåverkan	13
Utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen	14
Stöd till forskning och innovation i branschen	14

Om företaget

Scandinavian Steel har sedan 1959 etablerat och odlat långsiktiga relationer med producenter av legeringsmetaller och stålverk samt gjuterier i alla marknader globalt. Vår närvaro och vår långa erfarenhet på den internationella marknaden har gjort att Scandinavian Steel utvecklat en kärnkompetens och gedigen kunskap inom branschen. Sedan länge drivs utvecklingen i stålbranschen mot att tillverka hållbart och resurseffektivt stål med stor inblandning av återvunnen råvara. Scandinavian Steel är med och driver den utvecklingen genom att uppfylla de krav och förväntningar som finns från omgivningen, samtidigt som vi arbetar för fortsatt god tillväxt och därmed skapar förutsättningar för en långsiktigt hållbar verksamhet.

VD har ordet

Svensk stålindustri mår med tanke på omständigheterna ganska bra trots allt. Den osäkerhet som rådde under våren innan man visste hur pandemin skulle utvecklas, har till stora delar skingrats under hösten. Med Biden som ny president i USA kommer även WTO:s regelverk avseende frihandel åter att fungera på ett bra sätt med den nya administrationen.

Vårt kontor har flyttat till nya lokaler som består av en totalt sett mindre kontorsyta än tidigare. Tanken är att man ska kunna fortsätta arbeta på distans i större utsträckning, vilket innebär en stor flexibilitet för våra värdefulla medarbetare som är centrala för företagets framgång. I dag förväntar sig de yngre generationerna alltmer att inte behöva vara fysiskt på en plats för att utföra sina arbetsuppgifter vilket vi är lyhörda för. Dessutom medför det inte bara effektivisering av lokalkostnader utan även förbättringar inom miljöområdet genom minskat pendlande till och från arbetet.

Ett prioriterat område i vårt miljöarbete är att påverka för minskning av koldioxidutsläpp i transportledet. I slutet av 2020 överlämnade 14 industriorganisationer en tolv punkter lång lista för en offensiv industripolitik till regeringen. En viktig sak är att effektivisera miljötillståndsprocesserna. Ur miljösynpunkt möjliggör det förhoppningsvis en större påverkansmöjlighet för oss även i producentledet. Politikerna har satt målet att vi ska vara klimatneutrala till 2045, vilket är ett viktigt målsnöre att nå för att säkra våra barns uppväxt och framtid. Alla måste hjälpas åt för att klara klimatomställningen.

Omvärld och marknad

Flera saker har påverkat stålbranschen den senaste tiden; de protektionistiska åtgärderna som Trump-administrationen genomförde för att "skydda USA:s säkerhet", en global pandemi och det återkommande problemet med "dopade" leveranser i vissa stora länder som inte är demokrati går in och dopar sina företag med statliga stöd vilket påverkar konkurrensförhållanden på marknaden. Handelsrestriktionerna som Trump-administrationen genomförde gjorde att det var svårt att exportera till USA. Det infördes motåtgärder i Europa men i och med Corona kom ändrades hela situationen och normala handelsflöden är inte riktigt normala längre eller som de var tidigare. Sverige exporterar till 140 länder och frihandeln är viktig för svensk exportindustri. Utmärkande för stålindustri är nischprodukter inom specialstål. Höghållfasta stål som ger tunnare men starkare konstruktioner är svenska stålföretag bra på. Stålverken har inte tappat fart under epidemin utan utvecklingen av stål sker med oförminskad fart och styrka.

Globalt minskade råstålsproduktionen med 0,9 % under 2020 (World Steel Association) till totalt 1 864 miljoner ton. Den globala produktionen minskade totalt sett men Kina hade en fortsatt ökad produktion med 5,2 procent under året och står nu för 56,5 procent av världens stålproduktion. Näst mest stål produceras i Indien, följt av Japan, Ryssland, USA och Syd Korea. Produktionen minskade mest i USA med 17,2 procent.

I EU fortsätter råstålsproduktionen att minska. EU producerade 138,8 ton av råstål under 2020 en minskning med 11,8 procent jämfört med 2019. Stålproduktionen i Europa har påverkats kraftigt av Covid-19 pandemins utbrott. Den europeiska stålsektorn hade redan haft en dämpad utveckling under andra halvåret 2019 på grund av en nedgång i EU:s tillverkningssektor, eskalerande handelskrig mellan USA och flera av dess främsta handelspartner, ineffektiva stålskyddsåtgärder från EU samt långvarig osäkerhet kring Brexit.

Den sammanlagda produktionen i Sverige under 2020 var 4 405 tusen ton råstål, vilket är 6,7 procent lägre än 2019. Under det fjärde kvartalet inledde svensk stålindustri en återhämtning. I december 2020 producerades det totalt 410 tusen ton råstål i Sverige. Jämfört med samma månad 2019 är det en ökning på 8,9 procent.

Vår affär

Scandinavian Steel är en ledande distributör av metaller och legeringar med världsomspännande verksamhet. Vår affärsmodell täcker olika produkter, aktiviteter och geografiska områden i råvarukedjan med fokus på insatsmaterial i stålindustrin. Vi strävar efter att bygga transparenta och givande relationer med alla våra partners för att nå långsiktig tillväxt.

Produkter och tjänster

Vi hanterar ett tjugotal produktområden inom metaller och legeringar samt finansiella lösningar, marknadsföring och logistik.

- Våra leverantörer är gruvföretag, legeringsverk, metallproducenter och traders.
- Våra tjänsteleverantörer är lagerhus, speditörer, rederier, konverterare, banker och analysföretag.
- Våra kunder är stålverk, gjuterier, legeringstillverkare, batteritillverkare och flamskyddsindustrin.

Finansiella mål och strategi

Inom 5 år vill Scandinavian Steel uppnå följande mål:

- Omsättning på 5 miljarder SEK genom att öka försäljningsvolymerna till 150 000 ton per år.
- Införa en långsiktig finansieringsplan med flera banker vilket ger ökad flexibilitet.
- Satsa på nya produkter samt öka andelar på nya internationella marknader för en större geografisk spridning.
- Öka export av produkter till Kina genom etablering av samarbetspartner på den inhemska marknaden.
- Fortsätta att bygga upp distribution inriktat på batterimetaller.

- Öka volymer i samtliga metaller exponerade mot energisektorn.

Verksamhetsmål och strategi

Vårt mål är att ge avkastning till våra aktieägare och samtidigt vara ett ansvarsfullt företag. Vi uppnår det genom att:

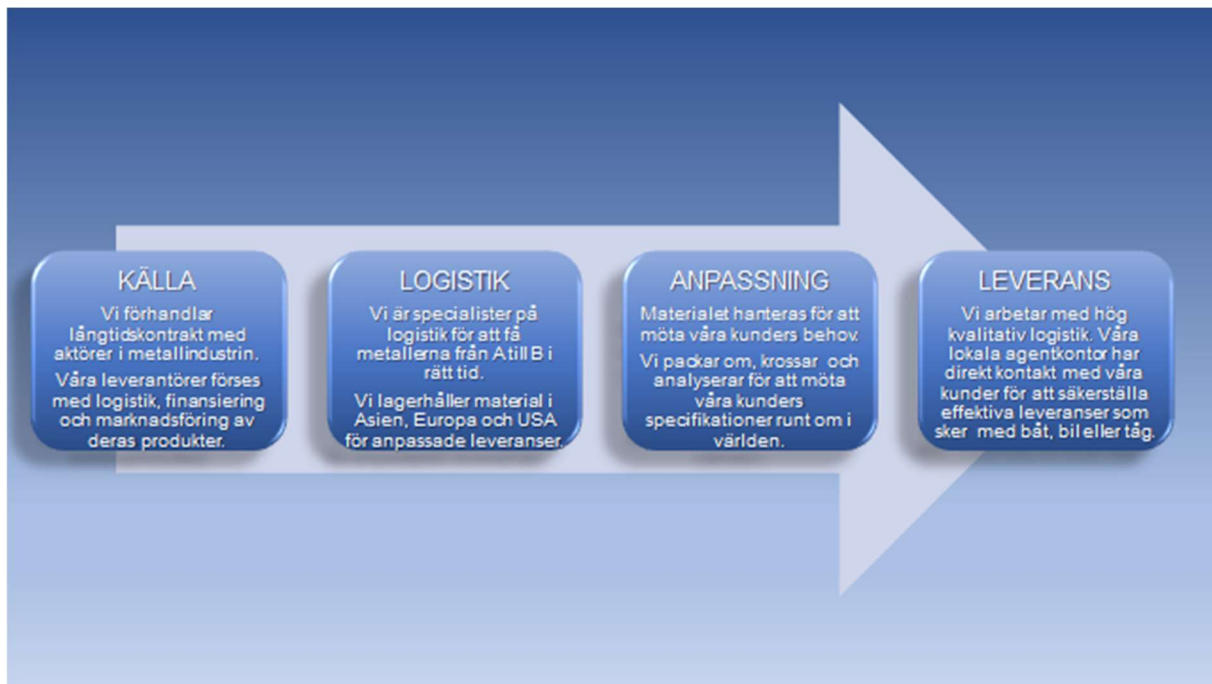
- Ha spetskompetens inom logistik och marknadsavdelning inom de olika produktområdena.
- Ha korta och effektiva beslutsvägar - branschen är volatil och kräver snabba beslut för att ta tillvara på affärsmöjligheter.
- Vara en långsiktig och attraktiv arbetsgivare. Personalen är vår viktigaste tillgång och därför måste vi skapa en arbetsmiljö som attraherar de bästa medarbetarna och samtidigt skapa utvecklingsmöjligheter för att behålla personalen.
- Stärka och utveckla kundrelationerna. Genom att vara en stabil och långsiktig leverantör säkerställer vi kontinuerlig avsättning på våra produkter.
- Bygga långsiktiga och goda relationer med leverantörer. Att få rätt produkt, i rätt tid, till rätt pris kräver bra och långsiktiga relationer med leverantörerna. Leverantörerna kan även vara våra konkurrenter och därför är bra relationer av yttersta vikt.

Miljömål och strategi

- Vi strävar efter miljömässiga transporter genom att samordna och optimera transporter.
- Öka användningen av kombinerade väg- och järnvägstransporter, så kallade intermodala transporter.
- Genom dialog försöka påverka producenterna för att ta reda på om det finns planer för miljöcertifiering samt huruvida de arbetar med miljöförbättringar.
- Genom medlemskap i REACH konsortier vara delaktiga i forskning kring hur våra produkter påverkar miljön.

Så skapar vi värde i våra flöden

Vi är en etablerad leverantör av metaller sedan 60 år tillbaka. Vi har byggt upp ett förtroende i marknaden som en tillförlitlig och konkurrenskraftig leverantör av metaller och legeringar. Våra kunder efterfrågar rätt produkt i rätt tid till rätt pris samt stabilitet vilket de finner hos Scandinavian Steel AB.



Figur 1. Scandinavian Steels affärsmodell

Vi skapar värde för oss själva och våra affärspartners genom:

- Att säkerställa långtidskontrakt på både köp- och säljsidan, vilket minimerar risk och skapar stabilitet och konkurrensfördelar.
- Tids- och geografiska arbitrage. Genom att frakta, lagerhålla och finansiera produkterna skapar vi mervärde åt kunden som de inte kan få direkt från producenterna. Vi erhåller ett högre pris med hjälp av denna tjänst. Global närvaro och lagerhållning skapar möjlighet att sälja produkten när och där den är som mest efterfrågad.
- Produktarbitrage. Genom att blanda / processa material kan vi se till att optimera pris/kvalitet och sälja enheter i dess mest lönsamma form för tillfället.
- Know-how. Att ha unik kunskap om marknaden och produkterna är en förutsättning för att ta tillvara på affärsmöjligheter.
- Att kunna erbjuda en produktmix. Kunder vill ha bekvämlighet att köpa flera olika material av en och samma leverantör.
- Att erbjuda en One-Stop-Shop vilket effektiviserar inköparens tid och ger möjlighet till samfrakter vilket sparar både kostnader och miljö.

Vi tror på att vara den bättre partnern som med ett gott rykte om att göra rätt saker kommer att göra oss till intressenternas första val.

Mål och styrning för hållbarhetsarbetet

Scandinavian Steels övergripande företagspolicy är en integrerad kvalitets- och miljöpolicy, som lägger grunden till vårt systematiska arbete. Ledningssystemet är certifierat enligt kvalitetsledningsstandarden ISO 9001:2008 och miljöledningsstandarden ISO 14001:2004 sedan 2004. I takt med utvecklingen i samhället har vi breddat vårt systematiska arbete till att även omfatta sociala frågor och vårt hållbarhetsarbete har på så sätt växt fram.

Kontinuerlig uppföljning och säkra affärer

För att säkerställa en hållbar och säker leverantörskedja arbetar vi aktivt med att identifiera och hantera risker av olika slag. Vi mäter och följer upp leveranssäkerheten från leverantör till kund. De eventuella brister som uppstår i affärskedjan registreras i vårt avvikelssystem som ett led i vårt förbättringsarbete. Säkra affärer innebär att vi arbetar med rätt leverantörer på rätt sätt, för att på så sätt kunna hantera risker och förebygga oegentligheter.

Genom regelbunden mätning och uppföljning av kundnöjdhet ökar vi vår förståelse för våra kunders behov och önskemål. Det ger också större möjligheter att bygga långsiktiga kundrelationer, vilket stärker Scandinavian Steels varumärke och ger nya affärsmöjligheter.

Scandinavian Steels ambition är att ta ansvar för miljöpåverkan i hela värdekedjan. Som distributör har vi dock ingen egen produktion och vi anlitar lagerhus som i sin tur sköter transporterna åt oss. Vi anser att vi har störst påverkansmöjlighet i transportledet och vi fokuserar därför på att minska koldioxidutsläppen framförallt på det området. Vi gör det främst genom att öka användningen av miljöcertifierade transportörer.

Policyer, uppförandekod och ledningssystem

Hos Scandinavian Steel gäller som grundkrav att följa internationella konventioner och nationella lagar. För den egna verksamheten gäller den integrerade kvalitets- och miljöpolicy som övergripande företagspolicy. Den kompletteras av de underliggande policyerna för arbetsmiljö och IT. Vidare har vi en uppförandekod för leverantörer (Code of Responsible Sourcing) som bygger på FN:s Global Compact. Uppförandekoden antogs av ledningen 2014, varefter arbetet med att integrera den i verksamheten påbörjades.

Scandinavian Steels ledningsgrupp har det övergripande ansvaret för att hållbarhetsarbetet drivs och utvecklas i verksamheten. Våra policyer är officiella ställningstaganden och uttrycker Scandinavian Steels ambitioner i förbättringsarbetet, och stäms av årligen vid Ledningens genomgång. De anställda informeras om företagets policyer och dess innehåll vid introduktion av nyanställda. De är även kommunicerade till allmänheten via vår hemsida. Relevans och efterlevnad av våra policyer kontrolleras i samband med förändringar i verksamheten av VD, vice VD:ar och ledningssystemansvarig samt vid interna och externa revisioner.

För att hållbarhetsarbetet ska fungera som det är tänkt behövs relevant kompetens inom området. Denna har stärkts genom kurser och utbildningar, t ex hållbarhet och kommunikation samt olika ramverk såsom GRI och det Naturliga steget.

Riskhantering

Vi analyserar regelbundet både risker och möjligheter för verksamheten, i enlighet med vårt ledningssystem. Det ger oss ett systematiskt tillvägagångssätt för att hantera våra kvalitets- och miljörisker, samt de risker som är av finansiell karaktär. Vi har genomfört en omfattande riskanalys med fokus på miljörisker i värdekedjan. Riskanalysen är dokumenterad och omfattar identifierade risker och möjligheter, samt hur vi arbetar för att hantera dessa. Riskanalysen uppdateras löpande via ledningsmöten och förankras i verksamheten. De identifierade riskerna och hur de hanteras beskrivs i denna rapport under respektive ämnesområde.

Operationella risker avser risker för att processer, system eller organisation fallerar i något avseende. Scandinavian Steel har infört en IT-policy, rutiner för IT-hantering samt back-up för att minimera riskerna vid eventuella serveravbrott, program- och systemfel.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Scandinavian Steels verksamhet påverkar och påverkas av en mängd olika intressenter. Genom kontinuerlig kontakt med intressenterna får vi förståelse för vilka frågor som är i fokus för respektive intressentgrupp. Figuren nedan visar våra intressenter.

Intressent	Dialog genom	Viktigaste förväntningar
Ägare	Ledningsmöten och ekonomisk rapportering	Långsiktig ekonomisk värdeutveckling, riskhantering, ansvar längs värdekedjan för miljöpåverkan, arbetsförhållanden, affärsetik och uppförandekod
Kunder	Personliga möten, dagliga kontakter, nätverk, samarbetsprojekt, kundträffar, konferenser och mässor, kundenkäter	Ansvarsfullt företagande, uppförandekod, affärsetik, ekonomi, kompetens, resurskapacitet, tillgänglighet, arbetsförhållanden, certifieringar, ansvar längs hela värdekedjan
Leverantörer	Leverantörsutvärderingar, personliga möten, dagliga kontakter	Ansvarsfullt företagande, ansvar längs hela värdekedjan, uppförandekod, affärsetik, ekonomi
Medarbetare	Medarbetarundersökning, arbetsplatsmöten, internutbildningar, utvecklings- och lönesamtal	Ansvarsfullt företagande, arbetsmiljö och säkerhet, kompetensutveckling, ledarskap, jämställdhet och mångfald, arbets- och anställningsvillkor, affärsetik
Industrikonsortium/forskning	Konferensmöten, enkäter	Produktinformation, analyser
Branschorganisationer	Konferensmöten	Produktinformation
Myndigheter/lagstiftning	Inspektioner, lokala och internationella regler och direktiv	Produktinformation

Figur 2. Scandinavian Steels intressenter

Scandinavian Steels ambition är att ta ansvar genom hela värdekedjan. En god förståelse för våra intressenters krav och behov bidrar till ökade möjligheter att göra rätt prioriteringar i vårt hållbarhetsarbete. Scandinavian Steels verksamhet påverkar och påverkas av en mängd olika intressenter. En transparent dialog med intressenterna är ett viktigt verktyg för att skapa förståelse för vilka frågor som är i fokus för respektive intressentgrupp.

En majoritet av Scandinavian Steels intressentrelationer sker via etablerade kanaler löpande i den dagliga verksamheten och vid återkommande tillfällen såsom de stora årliga konferenserna i metallbranschen.

Med utgångspunkt i intressentdialogerna har vi identifierat våra väsentliga hållbarhetsområden. Följande frågor har vi bedömt vara centrala för oss:

- Långsiktiga kundrelationer

- Ansvarstagande i leverantörskedjan
- Personal och kompetensförsörjning
- Etik och antikorruption
- Minskad miljöbelastning

För respektive hållbarhetsområde har vi sedan undersökt lämpliga indikatorer för att följa utvecklingen av vårt arbete. Vissa har vi mätt sedan tidigare medan uppföljningen av andra indikatorer behöver arbetas fram.

Långsiktiga kundrelationer är nyckeln till framgång

Scandinavian Steel ska vara en trygg och kompetent samarbetspartner med fokus på kvalitet och kundens behov. För att skapa en god förståelse för våra kunders behov och önskemål, arbetar vi kontinuerligt med att mäta och följa upp hur nöjda våra kunder är. Det ökar också våra förutsättningar för att bibehålla och utveckla långsiktiga kundrelationer vilket stärker Scandinavian Steels varumärke och ger nya affärsmöjligheter.

Scandinavian Steel genomför kontinuerliga NKI-undersökningar för att ta reda på hur nöjda kunderna är och samla in deras synpunkter. Resultaten inkluderas i förbättringsarbetet med mål att stärka och utveckla kundrelationerna.

Vi genomför kundnöjdhetsmätningar varje år under kvartal 2, den senaste i april 2019. En webbaserad enkät skickades till totalt 30 kunder varav 20 svarade, vilket ger en svarsfrekvens på 66 % vilket får ses som lyckad svarsfrekvens och en avsevärd förbättring gentemot föregående år då endast 9 svar erhöles. Urvalet baserades på de största samt viktigaste kunderna för våra huvudprodukter varav ett flertal av dem köper flera olika produkter från oss.

Därmed uppnådde vi det uppställda kvalitetsmålet i kundnöjdhetsmätningen om att uppnå en högre svarskvot gentemot föregående år. Målet om andelen ”negativa” svar (dvs <5 på en 10 gradig skala) ska vara 0% uppnåddes nästan då resultatet hamnade på 0,5 % vilket fortfarande är ett bra resultat. Kundnöjdhetsmätning för 2020 är planerad att genomföras i april.

Scandinavian Steels ansvar i leverantörskedjan

I takt med att kraven på effektiv resursanvändning ökar, växer behovet av att säkra tillgången på råvaror från tillförlitliga och ansvarstagande leverantörer. Förmågan att ställa krav på och följa upp förhållanden hos sina leverantörer för att värna både miljö och människor har därmed blivit en allt viktigare fråga.

För att fördjupa vår förståelse för vilka risker som finns i vår leverantörskedja har vi genomfört en riskkartläggning för de råvaror som Scandinavian Steel handlar med samt för de länder där vi är verksamma.

Åtgärder för att säkra leverantörskedjan

Samtliga kontrakt som Scandinavian Steel tecknar med leverantörer anger vilka krav som gäller för den specifika affären och vad som gäller generellt när man gör affärer med Scandinavian Steel. När Scandinavian Steels Uppförandekod antogs 2014 skickades den ut till samtliga leverantörer och sedermera biläggs den kontrakt med nya leverantörer. För att få bättre kunskap om lokala

förhållanden och våra leverantörers kapacitet att leva upp till vår uppförandekod kommer en leverantörsenkät att skickas årligen som ett led i vårt hållbarhetsarbete och som underlag till prioritering av risker att hantera i leverantörskedjan. En webbaserad enkät har skickats till 25 av de strategiskt viktiga leverantörerna. Resultatet redovisas i slutet av kvartal 1.

Scandinavian Steel arbetar sedan länge med systematisk bedömning och utvärdering av våra leverantörer i enlighet med kraven för vårt ledningssystem. Vid anlitande av nya leverantörer skickas en enkät för självutvärdering. Syftet med enkäten är att fastställa om leverantören arbetar systematiskt med löpande förbättringar samt korrigerande och förebyggande åtgärder. Olika enkäter har utformats beroende på om det är en producent eller tjänsteleverantör som anlitas och utifrån enkätsvaren görs en bedömning om leverantörens lämplighet, vilket antingen mynnar ut i en godkänd eller icke godkänd leverantör. Vid behov görs även leverantörsbesök på plats och då medföljer en särskilt framtagen checklista för utvärderingen. Platsbesök görs dels för att följa upp något konkret som brustit hos leverantören, dels för att övergripande utvärdera leverantören ur ett kvalitets- och miljöperspektiv.

Vidare gör vi en kontinuerlig utvärdering av hela leverantörsbasen med avseende på prestation ur kvalitetssynpunkt. De leverantörer som inte anlitas på fem år tappar sin status som godkänd leverantör och behöver genomgå en ny bedömning om det blir aktuellt med nya inköp.

Leveranssäkerheten mäts i inköps- respektive försäljningsprocessen. Antal avvikelser mäts i respektive process. Målen är:

- Minst 97 % leveranssäkerhet baserat på inköpskontrakten
- Leveranssäkerheten skall uppnå en prestanda på 97 % baserat på försäljningskontrakten
- Antalet avvikelser skall uppnå en prestanda på högst 1 % totalt på produkt i samtliga processer.

2020 uppnådde vi en leveranssäkerhet på 89,4 % på inköpsidan då målet om 97 % inte uppnåddes. Det är en kraftig nedgång under 2020 vilket till stor del beror på pandemin och dess effekter. I början av året införde Kina åtgärder för att stoppa virusspridningen som innebar att stora delar av deras ekonomi stängdes ner. Det ledde till att allt mindre gods skeppades ut från kinesiska hamnar framförallt i början på året. Det fick i sin tur konsekvenser för resten av världen med leveransproblem som medförde bland annat stor containerbrist och högre fraktpriser vilket har orsakat att många av våra leverantörer fick svårigheter med att leverera i tid.

Sett till helåret 2020 så har leveranssäkerheten på försäljningssidan minskat från 98,6 % med drygt en procentenhet till 97,4 % jämfört med 2019. Det beror delvis på Covid-19 pandemin som hade en negativ påverkan på leveranser från leverantörer, vilket i vissa fall bidrog till förseningar av kundleveranser. Det är dock ingen anmärkningsvärd skillnad av resultatet jämfört med 2019 vilket kan förklaras med att vi har en stor flexibilitet genom att vi i möjligaste mån försöker att ha en buffert på ledtider från leverantörer. Vi har ersättningsmaterial i lager eller så har vi kunnat köpa nytt material på kort varsel som inte behövdes skeppas långväga. Flertalet av våra kunder har vi avtalat långa tidsintervall där leverans exempelvis ska ske en viss vecka, eller till och med inom en viss månad, istället för på ett specifikt datum. Sammanfattningsvis kan vi konstatera en i stort sett

bibehållen prestandanivå på försäljningssidan trots det negativa marknadsläget och osäkerheten som uppstod till följd av pandemin under 2020.

Under 2020 registrerades 24 avvikelser på totalt 2213 leveranser vilket är drygt 1,084 % och är således marginellt över prestandanivån om minst 1 %. Under 2019 låg prestandan på 1,008 % noterade avvikelser.

Personal och kompetensförsörjning

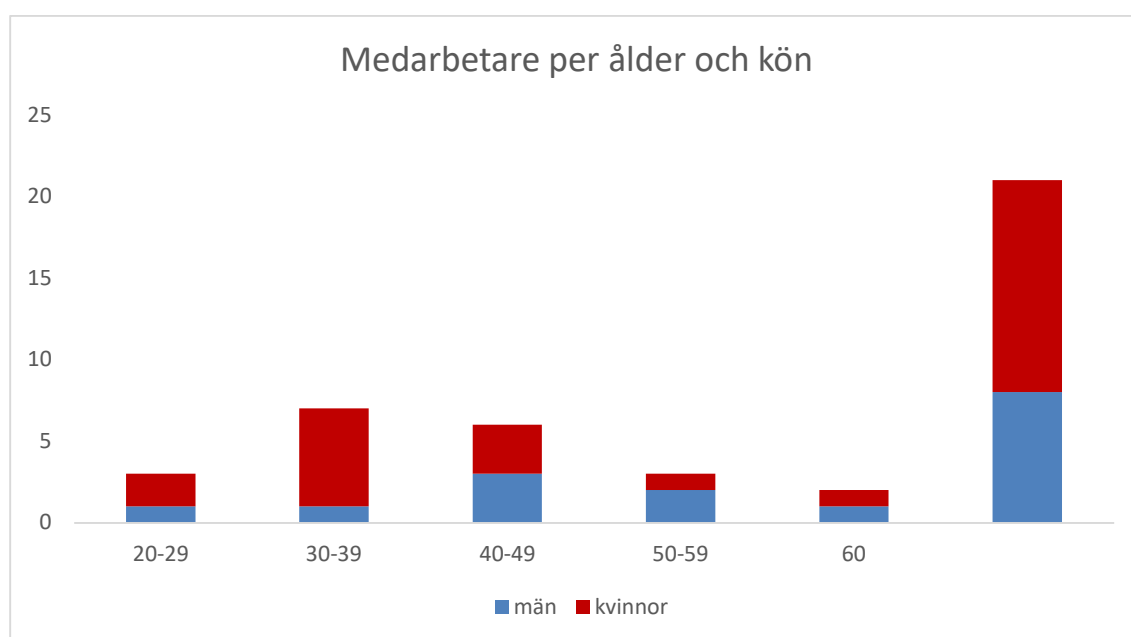
Att attrahera, rekrytera, behålla och utveckla medarbetare är avgörande för Scandinavian Steels framgång. Tillsammans vill vi skapa en attraktiv arbetsplats som präglas av en positiv arbetsmiljö och goda utvecklingsmöjligheter. Lagstärkande aktiviteter hålls varje år för att sammansvetsa medarbetare och stärka lagandan. Att säkerställa tillgång till kompetens för framtiden är en utmaning och en viktig förutsättning för vår högpresterande organisation.

Kompetenta och dedikerade anställda

Scandinavian Steels framgång bygger på våra lojala och kompetenta medarbetare med stor erfarenhet och djup branschkunskap. Våra medarbetare har i genomsnitt en anställningstid på 12 år. Flertalet av de anställda har tillbringat en stor del sitt yrkesverksamma liv vid Scandinavian Steel, vilket är gott betyg för företaget.

Scandinavian Steel är ett kunskapsföretag beroende av nuvarande och framtida medarbetares färdigheter. För den dagliga verksamheten har våra medarbetare tillgång till uppdaterad information om råvarupriser inom stålmarknaden och ekonomisk information viktig för internationell handel, som valutakurser och räntor, genom nyhetsbyrån Reuters.

Vid utgången av 2020 hade Scandinavian Steel 21 medarbetare varav 62 % var kvinnor. Under året var genomsnittet för antalet anställda 21,55 vilket är en marginell ökning med 0,15 jämfört med föregående år. Fördelning i ålder och kön visas i figur 3.



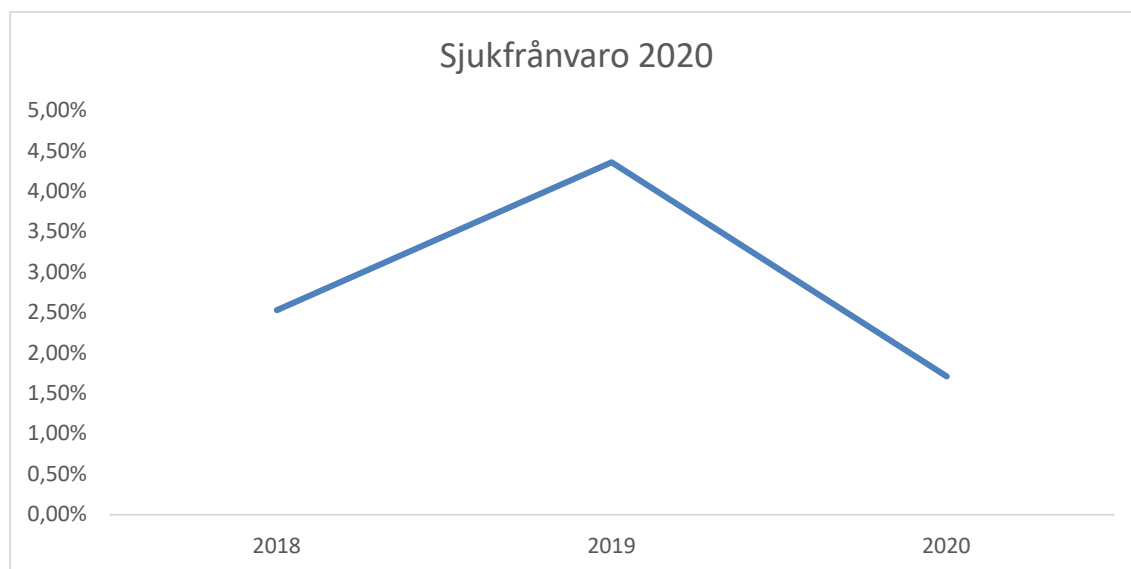
Figur 3. Antal medarbetare

Hälsa och arbetsmiljö

I vårt ansvar som arbetsgivare ligger att främja en god arbetsmiljö, bland annat genom att varje medarbetare känner delaktighet i verksamheten. Vår arbetsmiljöpolicy lägger grunden för det systematiska arbetsmiljöarbetet.

De sedvanliga medarbetarträffarna eller teambyggnadsaktiviteterna har i år inte kunnat hållas på grund av Covid-19 pandemin vilket har försvårat arbetet med en av våra väsentligaste hållbarhetsfrågor; Personal och kompetensförsörjning. För att måna om goda arbetsrelationer har istället medarbetarträffar hållits digitalt under pandemin. De digitala träffarna har bestått av förtäring av mat, dryck och online aktiviteter och har varit uppskattade sammanträffar.

Sjukfrånvaron avser den totala sjukfrånvaron (korttids- och långtidssjukfrånvaro). Sjukfrånvaron 2020 var 1,71 % vilket har minskat avsevärt med föregående år då sjukfrånvaron var 4,36 %.



Figur 4. Sjukfrånvaro

För att få information om hur våra medarbetare mår och hur nöjda de är på arbetet genomför vi regelbundet medarbetarundersökningar. Vi har gjort undersökningar tidigare men har inte tagit fram några indikatorer för att följa utvecklingen av vårt arbete. Vi har som mål att ta fram indikatorer inför nästa års medarbetarundersökning och att utveckla medarbetarenkätarna enligt de prioriterade områden vi har identifierat i vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Våra prioriterade frågor är:

- Förebyggande hälsoarbete
- Kommunikation och transparens
- Kompetensförsörjning

Etik och anti-korruption (MR)

Affären

Korruption i form av mutor eller annan brottslighet är olagligt och leder dessutom till osund konkurrens, ineffektivitet och godtycke. Inom Scandinavian Steel råder nolltolerans mot korruption. Det är ett internt beslut inom Tradingavdelningen att vi inte ger gåvor. Vår bransch består idag av stora, etablerade, kunder med konsoliderade inköp. Inköpsstrukturen är till stora delar uppstyrd och mindre bolag finns i stort sett inte kvar på marknaden, vilket har gjort inköpen allt mer professionella. Den rådande kulturen inom såväl branschen i allmänhet som hos oss på Scandinavian Steel är att undvika kunder som har rykte om sig att kräva mutor. Scandinavian Steel har inte ansett det nödvändigt att ha en uttalad företagspolicy mot anti-korruption.

Arbete i leverantörskedjan

Scandinavian Steels åtagande om respekt för mänskliga rättigheter framgår av vår Uppförandekod för leverantörer som kommuniceras via vår hemsida. Uppförandekoden bygger på FN: s universella principer om de mänskliga rättigheterna, FN: s Global Compact och ILO: s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter och arbetsmiljörätt. Vi kräver att våra leverantörer respekterar alla grundläggande mänskliga rättigheter och att de ska utveckla och införa policyer och processer för att främja respekt för mänskliga rättigheter i värdekedjan. I Uppförandekoden ställer vi även kravet att tvångsarbete eller barnarbete inte accepteras. Unga får inte tillträde till anställning eller arbete om de är yngre än åldern för avslutad grundskola, normalt 15 år eller 14 år om den lokala lagen i landet tillåter.

Varje år skickas en hållbarhetsenkät till utvalda leverantörer. Enkäten är baserad på områdena i vår uppförandekod för leverantörer och med hjälp av enkätresultaten kommer vi framöver att kunna följa leverantörernas utveckling inom dessa områden. Vi arbetar fram indikatorer för att kunna följa de frågor som är av störst strategisk vikt för företaget, samt de med störst relevans för intressenterna. De sociala frågor som Scandinavian Steel identifierat som viktigast är anti-korruption, säkerställa hållbara och legala inköp i leverantörskedjan och att det inte förekommer barnarbete eller kränkande särbehandling.

Spårbarhet av material

Scandinavian Steel åtar sig att inte handla med så kallade konfliktmineraler, det vill säga Guld (Au), Tantal (Ta), Wolfram (W) och Tenn (Sn) som kommer från Demokratiska republiken Kongo eller angränsande länder från gruvor kontrollerade av icke-statliga militära grupper.

Som en del i Scandinavian Steels inköpsprocess vid anlitande av nya leverantörer begär vi direkt bekräftelse på att material som vi köper inte innehåller konfliktmineraler. Detta görs genom att referera till lista över godkända smältverk som genomgått due diligence och som finns tillgänglig via <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/active-smelters-refiners/Steel>. Smältverk och raffinärer är identifierade som aktiva i processen för ansvarsfull mineralsäkerhet när de undertecknat avtal för utbyte av konfidentiell information (AECI), och lämnat en due diligence checklista. Vi kan bekräfta att det inte finns någon indikation på att produkter som Scandinavian Steel handlar med innehåller konfliktmineraler.

Alla våra produktinköp styrs genom ett inköpskontrakt i vilket ursprung samt övriga villkor fastställs. All dokumentation som kommer från leverantören granskas noggrant av vår logistikavdelning, som

också för in den information som behövs för att kunna spåra materialet i vårt affärssystem. För vissa av våra produkter finns det krav på spårbarhet genom lot/batch-nummer. För dessa produkter märks packningen så att kund/lagerhus lätt kan sammankoppla våra certifikat med godset.

Så minskar vi vår miljöbelastning

Som distributör har vi ingen egen produktion utan alla inköp görs från producenter eller andra tradingbolag. De största leverantörerna är ryska, kinesiska och europeiska producenter av metaller och legeringar. Vid handel med metaller bidrar verksamheten till uttömmande av ändliga resurser. Gruvbrytning av metaller och produktion av stål och andra ferrolegeringar bidrar vidare till exploatering av mark och vatten samt avfall och miljöfarliga restprodukter. De miljöhot som främst berörs är klimatpåverkande gaser, försurning av vatten och mark, marknära ozon, luftföroreningar samt brutna kretslopp. Vissa av våra leverantörer bedriver miljöarbete, men har kommit olika långt med detta. Kina leder ligan vad gäller miljöutsläpp men tar nu ledningen i klimatfrågan vilket innebär större möjlighet för oss att påverka de kinesiska företagen i rätt riktning vad gäller miljöfrågorna. Kolberoendet är dock fortfarande stort och det kommer att ta många år att komma ner till acceptabla nivåer av luftföroreningar och koldioxidutsläpp i Kina.

Transporter av råmaterial samordnas och optimeras och sker huvudsakligen med bil och med båt. Som distributör anlitar vi lagerhus när material skall lagras och transporterna sköts då via lagerhouse. Transportsektorn står för en stor del av de hälso- och miljöstörande ämnen som finns i luften såsom koldioxid, kväveoxider, kolväten, blypartiklar och marknära ozon. Koldioxid bidrar till växthuseffekten medan den svaveldioxid och de kväveoxider som släpps ut med bilavgaserna bidrar till försurning och övergödning. Utsläppen av kolväten bildar tillsammans med solljus marknära ozon vilket är skadligt för människors hälsa och för vegetationen.

Scandinavian Steels ambition är att ta ansvar för sin miljöpåverkan längs hela värdekedjan. Våra betydande miljöaspekter är de delar av verksamheten som medför störst miljöpåverkan, och det är utifrån dessa som miljöarbetet planeras. I vårt arbete har vi valt att fokusera på de områden där vi har direkt påverkansmöjlighet och har med den utgångspunkten identifierat följande väsentliga miljöaspekter:

- minskad klimatpåverkan
- utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen
- stöd till innovation och forskning

Minskad klimatpåverkan

Scandinavian Steel fokuserar på att minska koldioxidutsläppen i transportledet, dvs. där vi har störst påverkansmöjlighet. Målet är att öka användningen av transportörer och lagerhus som är miljöcertifierade. Dessutom arbetar vi för att minimera vårt eget avtryck på miljön genom att minska antalet resor för enskilda besök av kunder och leverantörer och i stället prioritera att åka på årliga konferenser i branschen.

I Sverige har speditörerna en historik av att vara miljöcertifierade sedan länge, vilket inte varit fallet i övriga Europa. Svårigheterna med mätningen vad gäller våra miljömål är att i anlitaandet av lagerhus ingår även transporterna, vilket i dagsläget innebär att vi inte kan mäta den delen. Våra miljömål för transportörer och lagerhus är:

- Öka antalet leveranser totalt sett som transporteras ut till kund av landspeditörer som uppfyller våra minimikrav ur miljösynpunkt. Mål: 2 % högre 2021 jämfört med 2020.

Jämfört med föregående år ökade antalet leveranser med transportörer som är miljöcertifierade från 58,1 % till 59,05 % vilket är en ökning med 1,05 % under 2020. Anledningen till den fortsatta ökningen är att vi anlitar i huvudsak speditörer som är miljöcertifierade.

Utfasning av miljö- och hälsofarliga ämnen

Scandinavian Steel omfattas av EG-förordningen om kemikaliehantering (REACH) som antagits för att förbättra skyddet av människors hälsa och miljön från risker som kan förorsakas av kemikalier. Genom medlemskap i olika branschorganisationer på den europeiska arenan är vi engagerade i utfasningen av miljö- och hälsofarliga ämnen. Att fasa ut ett ämne kan vara aktuellt när ämnet har sådana miljö- och hälsoegenskaper att all användning är olämplig.

Tillverkare, importörer, nedströmsanvändare och distributörer som tillhandahåller ämnen eller preparat som uppfyller kriterierna för klassificering som farligt, längre ner i värdekedjan till andra nedströmsanvändare eller distributörer, är idag skyldiga att sammanställa och tillhandahålla ett säkerhetsdatablad vid första leverans av ett ämne eller beredning. Genom medlemskapet i konsortier erhåller Scandinavian Steel uppdaterad information om produkter så att säkerhetsdatablad och märkningsetiketter hålls uppdaterade.

Stöd till forskning och innovation i branschen

Genom medlemskap i branschorganisationer och industrikonsortier stöder Scandinavian Steel aktivt forskning och innovation och är medlemmar i branschorganisationerna IMOA, IIMA, samt Jernkontoret. Scandinavian Steel har registrerat ett flertal ämnen enligt REACH vilket ger oss konkurrensfördelar på marknaden då vi som importör kan föra in våra produkter på den europeiska marknaden. Scandinavian Steel tillsammans med andra medlemmar bidrar med kunskap till konsortierna för att säkerställa att säkra och effektiva processer för användningen av våra produkter.

Våra medarbetare får även tillgång till den senaste forskningen inom branschen genom medlemskap i olika branschorganisationer som IMOA, Iron Platform och REACH Manganese Consortium. Scandinavian Steel deltar vid de största konferenserna som hålls årligen i branschen. Detta ger förutsättningar för en sund bransch där det råder ordning och reda.